Strandkörbe made in Bielefeld

DER TEUTOBURGER WALD - EINE DEUTSCHE MITTELGEBIRGSLANDSCHAFT MIT MISCHWÄLDERN, MOOREN, HEIDELANDSCHAFTEN UND KLEINEN BACHLÄUFEN.

Meer, Strand und Möwen sucht man hier vergeblich. Strandkörbe hingegen werden von der Müsing GmbH & Co. KG seit über 30 Jahren in der ostwestfälischen Metropole Bielefeld handwerklich produziert. „Damals habe ich den ersten Strandkorb für meine Frau hergestellt, und die Idee eines ‚Garten-Strandkorbes' war geboren! In unserer damaligen Tischlerwerkstatt entstand der erste Prototyp. Handwerklich noch nicht ausgereift und anfangs ein Nebenprodukt ohne wirkliche kommerzielle Absichten. Mitte der 80er–Jahre änderte sich dies, und die Herstellung wurde immer weiter perfektioniert. Heute zählen wir zu den größten Strandkorb-Herstellern in Deutschland und vermarkten über die Fachhandelsmarke ‚SonnenPartner' unsere ‚Strandkörbe made in Bielefeld' im In- und Ausland", erläutert Firmengründer Gerd-Jürgen Müsing die Unternehmensgeschichte.

Erweiterungsbau vor Fertigstellung

Die Erfolgsgeschichte setzt sich fort, und es wird in jüngster Zeit an einer Erweiterung für die Fertigungs- und Verkaufsfläche gebaut. In diesem Frühjahr werden dann weitere 2.500 qm Nutzfläche zur Verfügung stehen und das Unternehmenswachstum positiv unterstützen. Insbesondere werden die Seminarräume unserer erfolgreichen „Grillschule" ausgebaut. Bis zu 20 Grillfreunde können sich an den neusten Trends der Grillsaison im Basis- bis zum Expertenseminar ausprobieren. „Neben vielen Privatpersonen nutzen hiesige Unternehmen die Grillschule als Event für Ihre Mitarbeiter. Es macht Spaß, in der Gemeinschaft zu grillen, und die kreativen Ergebnisse sind einfach lecker", ergänzt Gerd Müsing.

Mit Innovationen in die Zukunft

Die nächste Familiengeneration ist schon lange am Start, und gemeinsam lenken Gerd, Jörn und Volker die Geschicke des Betriebes. Zusammen entwickeln sie innovative Ideen rund um den Strandkorb. Eine ganze Reihe von Zubehörteilen ist in den eigenen Werkstätten ausgetüftelt und anschließend als Gebrauchsmus-

ZWEI GENERATIONEN VOLLER IDEEN UND INNOVATIONSKRAFT. V.L.: JÖRN, GERD UND VOLKER MÜSING
(FOTO: MÜSING)

ter eingetragen worden. Ein praktisches Staufach an der Rückfront für Hülle und Kissen, eine Teleskopverlängerung für die Fußstützen, große und kleine Seitentische, ein Drehteller, mit dessen Hilfe sich der Strandkorb mühelos drehen lässt, diverse Getränkehalter bis hin zur Solarstromversorgung für Tablets, Innenbeleuchtung und Handys. Gerade die Beleuchtung des Strandkorbs sorgt dafür, dass das gute Stück mehr und mehr ein Ganzjahreskorb wird. Im Winter die Sonne genießen, im Strandkorb kein Problem. „Und wenn gewünscht, bauen wir auch eine Sitzheizung ein“, bekräftigt Gerd Müsing.

Produktkatalog 2016

Die Strandkörbe sind der stärkste Bereich des Unternehmens. Gartenmöbel und Grillgeräte komplettieren das Sortiment des Bielefelder Herstellers. Das Gartenmöbel-Programm umfasst mehr als 120 Garnituren in den verschiedensten Ausführungen von der Flechtoptik bis zum Lounge-Möbelstück. Hier kommen nur edle Materialien aus Alu, Edelstahl, Eisen oder Teakholz in einer hochwertigen Verarbeitung zum Einsatz. Der aktuelle Jahreskatalog umfasst mehr als 300 Seiten mit exklusiven Gartenmöbeln und -accessoires. Das junge „Sunny Smart“ Programm mit weiteren 80 Seiten rundet das Angebot ab.

www.sonnenpartner.de
www.grill-spezialist.de

IGO ist ein Zusammenschluss von erfahrenen TrainerInnen und BeraterInnen und beschäftigt sich mit dem Verstehen und Gestalten von Prozessen in Organisationen.

igo

Ach, verstrickt-nochmal!
Was in Beziehungen Wirkung hat

Gruppendynamisches Training für Personen, die ihre Kommunikations- und Kooperationskompetenzen erweitern und ihre soziale Wahrnehmungsfähigkeit entwickeln wollen

25.–29. April 2016 in Coesfeld

Leitung: Dr. Monika Maaßen, Michael Faßnacht

Anmeldung bis spätestens 25. März 2016
per E-Mail an info@igo-muenster.de

Mehr Informationen auf www.igo-muenster.de

Institut für Gruppendynamik und Organisationsberatung